

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«Дальневосточная государственная научная библиотека»

Методические рекомендации

«Библиотеки и образование
как фактор социализации личности»

Автор-составитель:

Бельды Ольга Александровна,
главный библиотекарь,
кандидат культурологии

г. Хабаровск

2013 г.

Содержание

Понятие социализации	2
Формы социализации	3
Этапы социализации личности	5
Значение образования в социализации личности	10
Роль и место библиотеки в социализации личности	12
Использованные источники	12

Понятие социализации

Термин «социализация» (от латинского слова *socialis* - общественный) применительно к развитию личности широко применяется в социологии для раскрытия проблем, связанных со становлением, развитием личности, хотя впервые он появился в экономических науках и означал «обобществление земли, средств производства и т.д.».

В целом понятие «социализация» раскрывается в отечественной и зарубежной социологической литературе как процесс усвоения человеком на протяжении его жизни определенной системы знаний, социальных норм и культурных ценностей общества, к которому он принадлежит, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества, обладающего определенными правами.

Доминирующей чертой современной общественной мысли становится взгляд на человека как самоопределяющееся существо. В социологии утверждается парадигма развития, в противовес предшествующей парадигме — формирования личности [1].

Социализация является важным фактором в формировании модели культурного человека. П.Бергер и Т.Лукман [2] считают, что индивид не рождается членом общества. Он рождается с предрасположенностью к социальности и затем становится членом общества. Поэтому в жизни каждого индивида существует временная последовательность его вхождения в орбиту социетальной диалектики. Отправной пункт этого процесса — интернализация: непосредственное постижение или интерпретация объективного факта как определенного значения, то есть как проявления субъективных процессов, происходящих с другими, благодаря чему этот факт становится субъективно значимым для самого индивида. П.Бергер и Т.Лукман понимают социализацию личности как социальное конструирование реальности, а биография индивида представляется как последовательная смена жизненных фаз, каждая из которых имеет разное значение в процессе социализации.

В процессе социализации люди имеют возможность взаимодействовать друг с другом, передавать социальный опыт и культурные ценности от одного поколения другому, в том числе посредством чтения. В ходе социализации каждый человек развивает свою индивидуальность и способность независимо мыслить и действовать. Социализация не является пассивным процессом. Она связана с активным, деятельным участием самого человека в нём.

Социализация включает в себя как целенаправленное воздействие на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на ее формирование.

В процессе социализации индивида можно выделить две стороны: официальную адаптацию и интериоризацию. Социальная адаптация — это приспособление индивида к социальным условиям, ролевым функциям, социальным нормам и ценностям новой для него среды. Интериоризация — это процесс включения социальных норм, ценностей во внутренний мир человека. На этом этапе формируется способность личности сочетать индивидуальные и общественные интересы.

Человек с детства интернализирует мир своих значимых других не как один из многих возможных миров, а как единственно существующий и единственно мыслимый. Именно поэтому мир, интернализируемый в процессе первичной социализации, гораздо прочнее укоренен в сознании, чем миры, интернализируемые в процессе вторичной социализации.

Формы социализации

Данный подход выделяет две основные формы социализации – первичную (или раннюю) и вторичную.

Первичная социализация охватывает период детства. Решающее значение для судьбы индивида и общества имеет первичная социализация, происходящая в семье и ближайшем кругу родственников. Поскольку у ребенка нет выбора значимых других, то при первичной социализации у него нет никаких проблем с идентификацией, т.е. его идентификация с ними оказывается квазиавтоматической.

В период первичной социализации важнейшую роль в развитии ребенка, в формировании его сознания, мышления, восприятия, речи принадлежит общению с родителями, различным играм, подражанию взрослым.

Если на первоначальном этапе главным инструментом общения ребенка со взрослыми является интуитивное узнавание родителей, то качественно новый этап социализации начинается с момента овладения им языка и речи. Именно они выступают важнейшим средством формирования сознания и мышления у ребенка. С этого времени он становится активным участником социального взаимодействия. Овладение языком делает возможным усвоение ребенком опыта и знаний предшествующих поколений, ценностей человеческой культуры.

Социализация осуществляется через влияние на формирование личности социальных институтов, групп, отдельных личностей, которые называют агентами социализации.

В любом типе культуры семья выступает основной ячейкой, в которой происходит первичная социализация. В семье дети постепенно приобщаются к миру взрослых, к основным общечеловеческим ценностям, моральным и культурным образцам поведения, чтению.

Другим агентом социализации являются «группы равных» (друзья, сверстники). В них дети вступают в широкую сеть контактов между собой, усваивают нормы и ценности, характерные для данных групп. Уникальная роль в формировании сознания ребенка, в обучении ролевому поведению принадлежит

детским играм. В процессе игры дети приучаются к правилам и нормам поведения, которые регулируют любую игру, у них развивается чувство ответственности, они учатся отстаивать свои интересы и свое место в социальной группе.

Важнейшая роль в социализации личности принадлежит школе. Главной задачей школы является развитие способностей, задатков детей, воспитание личности и гражданина в соответствии с господствующей в стране моралью, культурными стандартами и ценностями.

Вторичная социализация предполагает своеобразную трансформацию личности уже в период ее социальной зрелости, усвоение ею новых ценностей и навыков.

Процесс социализации происходит на протяжении всей человеческой жизни, продолжается и в среднем, и в пожилом возрасте. Вместе с тем, если первичная социализация направлена на усвоение личностью базовых ценностных ориентации, формирование мотивационной системы поведения, то вторичная социализация, как правило, — лишь на освоение разнообразных форм поведения на основе уже сложившейся структуры ценностей. Вторичная социализация опирается на жизненный опыт, накопленные профессиональные знания, результаты предшествующего обучения. Можно сказать, что в ходе первичной социализации преобладают интериоризационные процессы, а во вторичной социализации — адаптационные.

Не всегда развитие личности идет по восходящей линии и строится на закреплении полученного опыта, пройденного материала. Наряду со вторичной социализацией, выделяют ресоциализацию. Ресоциализацией называется процесс усвоения новых ценностей, ролей, навыков, не позволяющих человеку адекватно ориентироваться в новых условиях. Ресоциализация может происходить в кризисные периоды личной жизни, жизни страны, социальной общности и т.п.

Многочисленные социальные институты, в том числе школа, библиотека, образование, выступая как институциональные механизмы, обеспечивают как первичную, так и вторичную социализацию индивида. Вместе с тем они формируют и личностное информационное пространство, и информационное пространство социума, поскольку «информационное пространство достаточно высокого уровня создается взаимодействием людей знающих, интеллектуально развитых и духовно богатых, а систематическое знание уже давно связано в обществе с образованием». В свою очередь, развитое информационное пространство является важным фактором прогресса и образования.

Средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, кино и др.) также оказывают глубокое воздействие на умы и чувства людей. Они могут позитивно или негативно оказывать влияние на формирование у людей общественных ценностей и определенных образцов поведения. К агентам социализации можно отнести множество различных организаций, например, церковь, спортивные ассоциации и т.д.

Таким образом, социализация представляет собой сложнейший процесс, продолжающийся всю жизнь, т. к. с момента своего рождения любой человек, в т.

ч. и человек с ограниченными возможностями, находится среди предметов, имеющих социальные функции, т.е. он погружен в социальную среду.

Этапы социализации

В любом обществе социализация и социальное воспитание имеют свои особенности, связанные с возрастной периодизацией жизни человека. Выделяется 3 этапа или ступени социализации:

I этап - дошкольный период, когда ребенок осваивает социальные нормы и роли через игровую деятельность;

II этап - школьный период, период активного познания окружающей жизни, ее законов и требований. Важнейшим средством введения человека в мир культуры являются знания;

III этап - этап завершения формирования личности через самообразование, внешкольное и послешкольное образование, когда личность формирует свое собственное «я».

По нашему мнению, формировать культуру чтения необходимо как можно раньше, т. к. чтение - многоуровневый процесс, начинающийся с изучения букв, чтения слов и заканчивающийся размышлением. Через чтение постепенно происходит приобщение к информации, образованию, культуре. Его начальный этап очень важен для формирования последующей читательской активности. Очень важно с раннего детства научить ребенка умению не только читать книги, но и обсуждать их со сверстниками. Интенсивное чтение, обмен книгами, как правило, становятся привычкой на всю жизнь. «Если с детства у ребенка не воспитана любовь к книге, если чтение не стало его духовной потребностью на всю жизнь, в годы отрочества душа ребенка будет пустой». К такому выводу пришел талантливый педагог XX века В. А. Сухомлинский.

Американский профессор Хирш считает, что «Если школа дает только навыки, то лишь семья сможет заложить у ребенка культурный фундамент». Бесспорно, что форма первичной социализации обладает огромным потенциалом для привития детям интереса к чтению и потребности в чтении в самом начале, когда ребенок сам не умеет читать. Известны случаи, когда сформированный у ребенка интерес к книгам был настолько прочен и устойчив, что, увидев на экране интересные сюжеты, он задавал взрослым вопрос: «А есть ли книга про это?»

По мнению ученых, роль семьи и ближайшего родственного окружения постоянно меняется в разных странах и в разных ситуациях. Это касается не только первичной социализации: эволюционирует и роль вторичной социализации. Например, главнейший институт вторичной социализации – образование – тоже в наше время начинает терять свои позиции и влияние в определенных аспектах. Это связано с НТР, с возникновением и установлением новых форм обмена информацией и массовой коммуникации. Их еще по привычке относят к средствам вторичной социализации, но на самом деле это не совсем так. Потому что у них есть то, чем раньше была наделена семья, но обделены формы вторичной социализации, – возможность эмоционального воздействия.

И воспитание, и обучение – процессы целенаправленные. Цели при этом могут ставиться явно или подразумеваться, осознаваться или нет. Соответственно, воспитанием занимается и классный руководитель, готовящий и проводящий классный час, и взрослый, который в какой-то случайной обстановке делает замечание шалуну. Социализация же предполагает все многосторонние и часто разнонаправленные, планируемые и не планируемые влияния жизни, в результате которых человек усваивает «правила игры», принятые в данном обществе, социально одобряемые нормы, ценности, модели поведения. И можно вполне сказать, что социализация осуществляется при помощи «кнута и пряника». Общество (социальная группа) награждает человека за усвоение им социально одобряемого и успешного в данном обществе или группе поведения и наказывает за сопротивление.

Мотивация зависит от потребностей и мотивов человека. Родители, заботясь о благе своего ребенка, руководствуются, прежде всего, чувством любви и заботы не только о физическом, но и психоэмоциональном развитии должны прививать детям навыки чтения и развивать их. Здесь на помощь могут прийти библиотеки, предлагающие художественную и развивающую литературу для детей, литературу по семейной психологии и психотерапии для родителей, сценарии мероприятий, школ самообразования для библиотекарей.

Таким образом, роль семьи как основной формы первичной социализации трудно переоценить: «...семья остается сегодня основным институтом первичной социализации, хотя при этом она испытывает мощную конкуренцию со стороны средств массовой информации как института вторичной социализации».

Проблема заключается в том, как формирование социально успешного поведения человека в конкретную историческую эпоху соотносится с усилиями системы образования по социализации личности. Иными словами, совпадает ли направление этих усилий, и тогда возникает эффект синергии, или они разнонаправлены, тормозят и гасят друг друга. Это торможение не абсолютно, в результате сложения разновекторных воздействий все равно остается вектор более сильный, доминирующий. Какие это воздействия?

Помимо системы образования (семья и различного рода образовательные учреждения) наиболее серьезное воздействие на человека оказывают гибкие, хорошо улавливающие и выражающие дух времени средства массовой информации (кино, телевидение, реклама и так далее), а также буквально все то, что представляет для человека материальную или нематериальную (духовную, ментальную) ценность.

Образование обращается преимущественно к разуму человека. Но из многочисленных исследований по психологии восприятия известно, что обращение непосредственно к разуму, аналитическим процедурам – часто более слабый вид влияния по сравнению с обращением к подсознанию, эмоциям и латентным ожиданиям человека. Этот тип обращения использует, в частности, телевидение и реклама.

Рассматривая содержание этих «неформальных» средств социализации следует признать, что они вполне целенаправленно и эффективно работают над формированием успешного массового потребителя. В информационном

пространстве современного западного общества, а с недавних пор и России, успешность человека как потребителя во многом становится показателем социальной успешности вообще.

Но для того, чтобы быть успешным потребителем, вовсе не всегда нужно быть высокообразованным гуманистом, хотя бы даже минимально соотносить свои интересы с интересами других людей, общества в целом. Видимое противоречие, с большей или меньшей силой проявляющееся в разные исторические эпохи, состоит в несовпадении этого вневременного идеального образа человека человеку практическому, формирующемуся в духе конкретного времени, выражаемому в более стихийных, а потому гибких и всепроникающих средствах социализации.

Получается, что система образования как социальный институт формирует человека в одном направлении, а другие, весьма мощные, всепроникающие средства социализации - в другом. Так возникает внешний конфликт вокруг человека и внутренний конфликт в нем самом. Так возникает двоемыслие, двойные стандарты, разные социальные маски для системы образования с одной стороны и повседневной жизни с другой.

Ситуация усугубляется еще и той скоростью внешних по отношению к человеку изменений, когда через незначительные по меркам истории периоды в одно или несколько десятилетий к человеку предъявляются различные, временами прямо противоположные требования.

Соответственно, мы можем воспитывать человека двух противоположных типов. Первый тип – человек адаптивный, не обладающий каким-либо значимым набором морально-нравственных качеств, живущий исключительно в парадигме своего личного успеха и благополучия, никак не соотносящего свои поступки с интересами других людей и общества в целом. Однако он успешен в современном, западном по своей генеалогии, потребительском обществе. Второй тип – человек, живущий в парадигме служения обществу, обладающий высокими нравственными качествами, соотносящий свои действия с интересами других людей.

При всей привлекательности второго портрета не так просто выбрать его как практический образец, как желаемый портрет человека, как цель воспитания. Выбирая этот идеальный образ, и одновременно понимая, что живем в мире рынка, в мире конкуренции, конкуренции жесткой, иногда жестокой, провозглашаемой и в государственных, и в партийных документах, мы должны понимать и последствия такого выбора. Это – отказ от многих жизненных благ, риск оказаться «белой вороной».

Усилия по почти безграничному расширению границ социальной нормы привело к открытому бытованию ранее осуждаемых и скрываемых девиантных социальных практик. Не делает человека не только счастливым, но и просто довольным жизнью, ни приращение материального богатства, ни свобода девиантных личностных практик, ни отказ от религиозных и социокультурных традиций. Например, в США, согласно социологическим опросам, около 80% населения не ощущает довольства жизнью, а тем более счастья. А в Индии,

доходы населения которой много ниже американских, картина повторяется с точностью до наоборот: 80% населения жизнью довольны и даже счастливы.

Это кажущееся противоречие, отсутствие корреляции между материальными условиями жизни и счастьем, можно объяснить довольно просто. В массе своей индийцы живут в своих исторических и социокультурных традициях, исповедуют традиционные религии, американцы эти традиции во многом потеряли. У них теперь свой «бог» – золотой телец.

В России исторически сложилось так, что система образования действует целенаправленно, рефлексирова по поводу своих целей, осознавая их. Она стремится не к произвольной социализации и формированию «случайного» человека, а человека с определенным набором личностных свойств, воспитанного в духе гуманистической традиции. В этой системе имманентно заложено стремление к идеальному образу «хорошего человека», разделяющего высокие морально-нравственные нормы, готового к самоограничению в интересах других людей, в отношении общественных интересов. Иными словами, нам всем хочется видеть человека, приближенного скорее к полюсу добра, а не зла. Нам хочется видеть человека альтруистичного по отношению к обществу, согласующего свои жизненные планы и повседневное поведение с его интересами.

Человек, воспитанный в гуманистических традициях готов согласовывать свои интересы с интересами общества, готов служить этому обществу. В нем проявляются взаимозависимости частей и целого, элементов системы и самой системы. Мы знаем, что без согласования интересов, соподчинения частей целому система разрушается. Разрушается система природы, разрушается социокультурная система, разрушается сам человек. Нарушение сложных механизмов соподчинения частей системы ей самой как интегрированному целому ведет не только к разрушению самой системы, но и ее отдельных частей. Человеку тут не спрятаться за защитные редуты эгоизма, питаемого идеологией общества потребления, думая (а иногда и прямо исповедуя) – «какое мне дело до общества. Мне все равно, что будет с ним, главное, чтобы хорошо было мне, хорошо здесь и сейчас». Иными словами – «после нас хоть потоп».

Эгоизм, даже так называемый «разумный», разрушая систему в ее соподчиненности и взаимодействии, разрушает и самого человека. Это непреложный закон природы, его не обойти никакими технологическими и социальными средствами. Суррогатные заменители смысла жизни, которые задаются не только социальной средой, но и биологической природой, если угодно - программой человека, могут дать лишь недолговечную иллюзию смысла и радости жизни. Но за эту кратковременную иллюзию наполнения, обретения «нового» и «прогрессивного» смыслом жизненного пространства человек платит разрушением себя, своей психики и своего тела. Ни наркотики, ни алкоголь, ни виртуальная реальность не могут наполнить человека, это разные ипостаси одной иллюзии, иллюзии абсолютного эгоизма как искусственного и негативного заменителя естественного, биологически заданного смысла жизни – альтруизма.

Это диалектический процесс движения от первобытной слитности, целостности, абсолютного доминирования общего над частным, альтруизма в отношении группы над эгоизмом, к господству «самости», автономности и

эгоизма человека. Но это еще не конец. Всепобеждающий сегодня человеческий эгоизм не будет вечно определять положение дел на нашей планете. Вслед за сегодняшним эгоистическим расколом идет основанный на религиозных и социокультурных традициях новый синтез человечества. По сути, повсеместно признаваемая сейчас необходимость «устойчивого развития», т.е. развития современности, не нарушающего и не разрушающего развития последующих поколений, свидетельствует об этом с полной определенностью. При этом речь идет не только об узко понимаемой экологии как сохранении чисто природной среды обитания, но и экологии человека в самом широком смысле слова.

Ведь человек, социализированный в абсолютной парадигме общества потребления, со временем этим потреблением пресыщается, теряет интерес к радостям жизни, хоть немного поднимающимся над сугубой материальностью. Но если насыщение своего эгоизма для такого человека – все, то пресыщение приводит его к меланхолии, хандре, депрессии, суициду. Девиантные практики наркомании, алкоголизма, многообразных психических отклонений становятся все более массовыми, они постепенно теряют статус маргинальности и начинают претендовать на статус нормы. Это интуитивное бегство от себя, от пресыщенного эгоизма общества потребления в мир вызываемых наркотическими препаратами химер и иллюзий, бегство в никуда.

Сегодня дальше в этом направлении дороги уже нет. Человек прошел эту дорогу до конца, теперь он либо самоуничтожится, распадется, либо внутренне переродится, на новой, более высокой ступени истории вернется к истокам, человеческому сообществу, основанному на принципах единства, сообществу, объединенному силой альтруистического начала, единой энергией общего энергоинформационного пространства планеты. А в нем все просто: хочешь, чтобы было все хорошо у тебя самого – сделай добро ближнему и дальнему, и твой альтруистический посыл улучшит жизнь человечества, в конечном итоге вернется к тебе в форме позитивных переживаний.

В то же время, даже в случае успеха социализации человека по правилам системы воспитания и образования, человек этот часто оказывается несоответствующим духу эпохи. Отстаивание духовных, нравственных и гуманных интересов – это цель, ради которой стоит работать, обустроить систему российского образования и социализации.

Прочитанное и переработанное сознанием человека оставляет след в его душе, влияет на его мышление, речь, поступки и даже внешний облик. Научкой доказано, что человек, активно и серьезно читающий, является более успешным и конкурентоспособным. Для активной социализации важно видеть перспективы развития своей страны, своего края и города, своей общественной организации и своего предприятия, которые могут обеспечить им формирование активной жизненной позиции, создавать условия для саморазвития и реализации их потенциальных возможностей.

Среди миллионов изданных книг есть такие, которые обязательно должен прочесть каждый культурный человек. Задача библиотекарей состоит в том, чтобы сделать доступными для прочтения людям книжные сокровища, способствующие социализации личности. Можно с уверенностью утверждать, что

не может быть социализации личности без чтения книг. Если не читать книг, то, как говорил С. Маршак, «Все произведения Гомера, Данте, Шекспира, Гёте, Пушкина - всего лишь немая и мертвая гряда бумаг».

В изменившихся социально-экономических условиях библиотека остается единственным социальным институтом, имеющим возможность получать обратную связь от читателей, на основании которой можно судить об успешности социализации личности с помощью книги и чтения. Известный психолог А.А. Леонтьев утверждал: «Мы понимаем не текст, а мир, стоящий за текстом». Эти слова подтверждают мысль о том, что успешная социализация личности в обществе невозможна без книги и чтения.

В декабре 2005 года в Москве прошел Евразийский информационный и библиотечный конгресс «Общество знаний: партнерство науки, культуры, образования для инновационного развития». Выступая на конгрессе, С. М. Миронов, Председатель Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Председатель Совета Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ сказал: «Библиотека - не только собрание текстов. Это огромный мир социальных коммуникаций. Место, где люди встречаются друг с другом, ищут ответы на самые насущные вопросы жизни. Здесь собираются люди, объединенные поиском знаний. Это место, где формируются глубокие духовные привязанности. Настоящее будущее у тех библиотек, которые объединяют традиционную культуру общения с книгой с новыми информационными технологиями. В этом я вижу стратегическое направление модернизации российской библиотечной системы... Библиотеки – это кровеносная система образования, науки и культуры, обеспечивающая доступ к накопленным интеллектуальным и культурным богатствам общества самым широким слоям населения».

Художественная литература, благодаря своему всеобъемлющему, гуманному характеру способна оказывать влияние на всех этапах социализации. В специальной литературе есть термин «литературная социализация», под которой понимается развитие навыков чтения, воспитание читательского вкуса, популяризация художественной литературы, формирование информационной и библиотечно-библиографической культуры.

К сожалению, приходится констатировать, что современный читатель, особенно дети и молодежь, читают не лучшие классические произведения, которые были любимы и популярны у их дедушек и бабушек. Зачастую репертуар телепередач и современное книгоиздание ориентированы на остросюжетные произведения массового спроса, поэтому в чтении преобладает остросюжетная развлекательная литература, а также произведения, написанные по сценариям сериалов и кинофильмов. Для многих таких произведений основными чертами характерны примитивизм человеческих отношений, сведение социальных конфликтов к столкновениям между «хорошими» и «плохими» людьми, натуралистическое смакование насилия, секса, культа успеха, психологии потребительства. Телевизионные шоу и сериалы, игры и досуг в Интернете вытесняют книгу и чтение из жизни социума.

Таким образом, окружающая среда и доступность каналов массовой коммуникации оказывают сильное влияние на отношение личности к книге и чтению.

Значение образования в социализации личности

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Социализация через образование есть следствие приобретаемых знаний, опыта, определенных норм, межличностной коммуникации. В процессе межличностной коммуникации происходит взаимодействие человека со значимыми для него лицами. «Образование – феномен многогранный и объединяет такие плоскости и срезы, как цель и средства ее достижения, процесс и его результат, самостоятельная социальная ценность и предпосылка (условие) определенной деятельности, особый институт общества и сфера его жизни, полиструктурная система с достаточно сложными функциями».

Среди отечественных концепций, которые еще в начале XX столетия дали ответ на вопрос о том, что такое образование, назовем концепцию С. И. Гессена. В ней отразились взгляды ученого о целях культуры и образования, их соответствии друг другу: «Сколько культурных ценностей, столько и видов образования... По отношению к индивиду образование есть неисчерпаемое задание... Образование по существу своему не может быть никогда завершено... Задача всякого образования – приобщение человека к культурным ценностям». Большое внимание ученый уделял вопросам самообразования и институтам вторичной социализации: «Дать сколько-нибудь полную теорию средств самообразования невозможно. Однако на некоторых из них, развившихся к нашему времени в обширные самостоятельные учреждения, следует остановиться подробнее. Таковыми в особенной степени являются в настоящее время библиотеки, музеи, высшие учебные заведения, журналы, выставки, лекции и доклады в научных и профессиональных обществах – эти духовные пути сообщения, облегчающие современному человеку его образовательное странствие».

Данные положения очень актуальны и в начале XXI века – в период перехода от постиндустриального общества к информационному и возрастающей роли информационного образования. Во-первых, в них отражена идея

непрерывного образования. Во-вторых, они позволяют теоретически обосновать необходимость информационного образования.

В основе информационного образования лежит понимание того, что информация (в каком бы виде она ни существовала) – главный ресурс человеческого общества, который необходим для прогресса и общекультурного роста, а умение добывать ее, обрабатывать, применять, интерпретировать – составные компоненты информационной культуры. Можно утверждать, что информационное образование (в соответствии с положением С.И. Гессена о том, что деление культуры определяет и деление образования на его виды) является составной частью культуры индивида наряду с образованием эстетическим, экономическим, художественным.

«За всем многообразием аспектов образования просматривается его генетическая связь с очень широким понятием, к которому оно восходит, – с обучением... В контексте информационной проблематики обучение – это типичный информационный процесс».

Обучение связано с таким важным социокультурным феноменом, как воспитание (то есть выработка у человека определенных личностных качеств). Если обучение направлено на формирование конкретных знаний и навыков в разных сферах, то воспитание призвано обеспечить развитие определяющих, кардинальных черт личности.

В качестве показателей социализации выделяют ряд критериев. Специалисты называют таковыми «сформированные у человека поведенческие модели, включающие основные элементы институциональных требований и предписаний... способность к изменению своих ценностных ориентации, умение находить баланс между своими ценностями и требованиями роли при избирательном отношении к социальным ролям, ориентацию не на конкретные требования, а на понимание универсальных моральных человеческих ценностей».

Условно выделяются три группы задач, решаемых социализацией: естественно-культурные, социально-культурные и социально-психологические. В рамках образовательного пространства решаются социально-культурные и социально-психологические задачи. Социально-культурные – это познавательные, морально-нравственные, ценностно-смысловые задачи. Они специфичны для каждого возрастного этапа в конкретном социуме. Эти задачи определяются обществом в целом, региональным и ближайшим окружением человека и предполагают приобщенность к определенному уровню культуры, владение некоторой суммой знаний, умений, навыков, а также определенный уровень сформированности мировоззрения. Таким образом, личностное информационное пространство, формируемое под влиянием образования, – это культурное пространство человека, позволяющее ему выйти в другие пространства.

Таким образом, социализация как процесс образования, обучения общепринятым способам и методам действий и взаимодействий является важнейшим процессом образования, в результате чего индивид действительно становится частью общества.

Роль и место библиотеки в социализации личности

Современная библиотека – это не просто информационный, а информационно-образовательный центр. В настоящее время, например, достаточно детально разработана концепция библиотеки как учреждения двух социальных институтов – образования и библиотечного дела. Изучение просветительской функции библиотек, анализ трансформации их роли – от хранилища к образовательному учреждению, рассмотрение библиотеки как педагогической системы предприняты в целом ряде работ.

Без актуализации образовательной функции библиотек невозможно их позиционирование в информационном обществе. Препрежнее отношение к библиотекам как образовательным учреждениям основывалось на обозначении их роли как просветительских учреждений, в которых образовательную функцию выполнял целый ряд элементов информационной среды – книга, каталог, информационно-поисковые языки, книжные выставки и т.д. В современных библиотеках эту роль играют новые средства доступа к информации (например, электронный каталог), новые способы коммуникации (электронная почта), новые формы бытования информации (электронные тексты).

Образовательная деятельность библиотеки реализуется не только через формирование соответствующей информационно-культурной среды, но и через непосредственное участие библиотек в учебном процессе путем передачи техник информационно-библиотечной работы.

Отметим, что в библиотечном деле, как и во всякой другой деятельности, исторически сложились собственные техники работы, которые закрепились в качестве образцов и стандартов, правил, алгоритмов, способов, методов и которыми владеют не только специалисты информационной сферы. В последнее время стало привычным использование некоторых определений и понятий профессиональной библиотечной сферы в тех случаях, когда речь идет о работе в сети Интернет. Сеть Интернет с момента возникновения сразу заявила о себе как о культурном феномене, переняв у библиотечной деятельности многие сложившиеся техники работы, а такие дефиниции, как «индекс», «ключевые слова», «каталоги», «ссылки», «рубрики», «запрос», «релевантность», «электронные каталоги» и т.д., употребляются для обозначения поисковых инструментов и компонентов не только информационной библиотечной среды, но и всемирной паутины. Как правило, за ними стоят сложные технологические процессы. И информационная среда библиотеки, и информационное пространство Интернета, несомненно, являются инструментами поддержки и развития чтения. Сравнительный анализ отличий и сходства информационной среды библиотеки и информационного пространства Интернета можно использовать как важный метод при информационном обучении пользователей. Особенность информационного обучения через библиотеку состоит в том, что в процессе этого обучения происходит передача техник с профессионального на непрофессиональный уровень. Умение квалифицированно работать с информацией является не только прерогативой специалистов информационной сферы. Найти нужную информацию, проанализировать, обработать, использовать для получения нового знания и опубликовать свои результаты в виде сайта в

Интернете – все это свидетельствует об информационной социализации личности. По мнению специалистов, библиотечная наука, образование и практика доказали, что проблема информационной социализации реально решается, причем достаточно эффективно.

В новой информационно-технологической ситуации неизбежно усиление роли вторичной формы социализации, осуществляемой через такой социальный институт, как библиотека («третий мир», мир мышления, мир объективных знаний). Социализирующая роль библиотеки обусловлена ее традиционными культурологическими функциями хранения и трансляции, которые предоставляют большие возможности для вхождения в культуру, ориентации в ней, осуществления выбора. Сложная информационная среда библиотеки, отражая накопленный опыт, который закреплен в текстах, с одной стороны, способствует самоопределению личности, с другой – является средством формирования информационной культуры пользователей, без которой невозможно вхождение в общую культуру. Таким образом, библиотека и образование имеют общую цель – способствуют социализации личности. Достижение этой цели невозможно без интеграции библиотеки и образования. Попытки наметить пути интеграции предприняты в ряде работ. Интеграция возможна по следующим направлениям: создание общего информационного пространства в обществе, неотъемлемой частью которого будет информационная среда библиотеки; «экспансия» библиотеки на учебный процесс с целью формирования информационной культуры пользователей. Такой подход предполагает «гармонизацию взаимодействия социальных институтов. Все участники этого процесса должны иметь высокий уровень собственного информационного развития в целом и читательского в частности. От них требуется и определенная профессионализация в передаче опыта информационной деятельности, в формировании информационной культуры».

По данным социологов на вопрос «Откуда люди получают основное представление о мире?» 22 процента россиян ответили: «Из книг». Поэтому можно смело утверждать, что важнейшими институтами социализации являются не только семья, образование, занятость, религия, но и информация, а значит, и библиотека как аккумулятор этой информации.

Библиотека и образование выполняют функции социализации и интеграции людей, в том числе лиц с ограниченными возможностями, помогая им адаптироваться в окружающем обществе. В настоящее время библиотека, имеющая тщательно сформированные фонды литературы является важнейшим институтом социализации людей различных возрастных категорий.

Ряд психологов определяют социализацию как «вхождение индивида в социальную среду, усвоение им социальных влияний». Для любого человека, независимо от возраста, социализация является средством вхождения в мир людей. Чтение книг может осуществляться самостоятельно, поэтому оно становится любимым занятием людей.

Любая библиотека, независимо от ее статуса, выполняет определенные социальные функции: информационную, образовательную, восстановительную,

коммуникативную, досуговую и т. д. Книга с наибольшей обстоятельностью и полнотой, ярко и эмоционально насыщенно рассказывает об окружающем мире.

Еще в древности, с появлением письменности, было осознано, что чтение, его организация в культурологическом плане охватывает не только различные аспекты взаимоотношения человека с книгой, знанием, но и связано со всеми сторонами окружающего мира. Давно известно, что именно чтение формирует духовно зрелую и социально ценную личность. Только от читающих граждан государство может ждать достижений мирового уровня в науке, технике, культуре и искусстве.

Английский гуманист, философ и церковный деятель Иоанн Солсберийский (1115-1180) писал «...Искусства с науками угасли бы, исчезло бы право, рухнула бы всякая приверженность вере и любое почитание, да и самый навык правильной речи пошатнулся бы, если бы божественное милосердие не привело людей к употреблению письменности». Говоря о том, как надо читать, он отмечал: «Читать, однако, надо все так, чтобы некоторые вещи из прочтенного оставлять без внимания, какие-то отвергать, другие, походя принимать к сведению, чтобы не остаться совершенно в неизвестности. И, прежде всего, с высшим прилежанием надо останавливаться на вещах, которые либо служат устройению общественной жизни, будь то гражданское право или наставления нравственности, либо способствуют здоровью тела или души... Ведь от чтения всегда и требуется, чтобы человек непрестанно становился лучше самого себя».

Научить посредством чтения видеть то невидимое, что отражено в книгах - важнейшая задача библиотекарей библиотек.

Для того, чтобы книга не только служила источником информации, не только гарантировала бы получение знаний, а способствовала бы социализации личности, самопознанию, самореализации в Дальневосточной государственной научной библиотеке применяют самые традиционные и инновационные формы и методы пропаганды книги и чтения. Проводятся книжные выставки, библиографические обзоры и многие другие мероприятия, стимулирующие читательскую активность.

Специалисты библиотеки понимают, насколько важно пробудить у читателя духовность, саморазвитие, интерес к познанию, самопознанию и самореализации. С помощью книги и чтения в библиотеке осуществляются следующие направления социализации пользователей:

- формирование патриотизма, гражданско-правовой культуры;
- формирование духовно-нравственной культуры;
- формирование речевой культуры;
- формирование мировоззрения, направленного на самопознание и самовоспитание;
- формирование культуры профессионального самоопределения (труд – есть первая жизненная необходимость);
- формирование экологической культуры;
- пропаганда здорового образа жизни (профилактика табакокурения, алкоголизма, наркомании).

Библиотечное обслуживание населения Хабаровского края отражает динамику развития общества, опирается на традиционную культуру и на современные технологии создания и передачи информации.

В последние два года наблюдается отток пользователей (-0,9 %) в библиотеках краевого уровня¹. Для привлечения пользователей в общедоступные библиотеки края необходимо повысить уровень востребованности библиотек пользователями, который измеряется таким качественным показателем, как посещаемость.²

В 2011 году она составила 6,1, с уменьшением показателя на 1,6 %. (Рекомендуемое значение – 8-11). Снижение показателя отмечается по муниципальным библиотекам (-3,1 %). Среднее число посещений на 1 тыс. жителей Хабаровского края составило 2,4 тыс. единиц, что на одну треть ниже общероссийского показателя.

В обслуживании граждан ДВГНБ использует традиционные и новейшие информационные технологии, фонды документов и современные носители информации, обеспечивающие доступ в глобальное информационное пространство, содействуя формированию информационного общества.

Приоритетное значение приобретает обеспечение доступа к местным библиотечным ресурсам (документам и информации), которые могут помочь пользователям использовать данные ресурсы для активизации общественной и культурной жизни общества (г. Хабаровска, Хабаровского края).

Публичные библиотеки традиционно выполняют миссию просветительства, сохранения культурного наследия, несут серьезную ответственность в отношении литературы и чтения.

Для привлечения читателей и пользователей в библиотеки необходимо:

- предлагать пользователям библиотек новые виды информационных услуг,
- использовать внестационарные формы обслуживания (например, летний читальный зал, выезды на предприятия, в организации и т.п.),
- стимулировать потребность и мотивацию к чтению, получению образования у детей, молодёжи, студенчества (например, проведение встреч с писателями, поэтами, мастер-классов, обзоров литературных новинок, проведение краеведческих и других викторин, квестингов, конкурсов и пр.) с краткосрочного на долгосрочный период,
- сформировать потребность к самообразованию посредством чтения;
- проводить акции, мероприятия информационно-культурного и культурно-досугового характера с использованием интерактивных форм, позволяющие привлечь к чтению новую целевую аудиторию, расширить территорию обслуживания населения.

¹ Общедоступные библиотеки Хабаровского края в 2011 году: анализ деятельности/ Дальневост. гос. науч. б-ка; [ред.-сост. Л. Б. Киселёва; авт.: Л. Б. Киселёва, Л. Ю. Данилова, И. В. Домбровская ; ред. кол.: Р. В. Наумова (гл. ред.) и др.] – Хабаровск: ДВГНБ, 2012.

² Количество посещений муниципальных библиотек МК РФ одним пользователем – 8,4, государственных центральных – 6,2, в сельской местности – 9,8.

Конкретные рекомендации по социализации личности в процессе образования в библиотечной сфере весьма сложно представить ввиду их многообразия.

Главной целью образования и библиотек в процессе социализации личности является изменение качества жизни жителей, развитие у них новых интеллектуальных потребностей путем предоставления качественных информационно-правовых услуг, знаний и таким образом способствовать социализации личности к современным условиям жизни, помочь гражданам занять свою нишу на рынке труда, выхода на новые рынки труда, в том числе интеллектуальные.

Библиотека должна выступать в роли одного из авторитетных учреждений, поддерживающих семью, семейные ценности, одна из которых - семейное чтение.

Для стимулирования мотивации, потребностей и мотивов семьи, необходимо проводить активную политику внедрения чтения в жизнь семьи и отдельного человека. Бесспорно, будут пользоваться спросом населения (при условии активной рекламы в СМИ, на сайтах, в соцсетях и т.п.) следующие темы мероприятий: акции по продвижению и поддержке семейного чтения - «Неделя книги», «День книги», «День семейного чтения» или «Дружим с книгой всей семьей» в Международный День семьи - 15 мая, «День матери», «Встречи с писателями», «Поэтический клуб», конкурсы, викторины, квесты по краеведению с награждением победителей, мероприятия по экологическому просвещению, эстетическому воспитанию.

Формирование правосознания, гражданственности, толерантности - существенные составляющие социализации личности. Воспитание гражданина невозможно без приобщения граждан к истории родного края, воспитания любви к своей малой родине, гордости за свой народ, понимания проблем и желания изменить ситуацию к лучшему. Участие молодежи, старшеклассников, студенчества в проведении Общероссийских юношеских военно-патриотических чтений, выполнение творческих заданий и проведение исследований на местах, экскурсиях, что, безусловно, даст хорошие результаты в работе по изучению родного края, которые найдут выражение в публикациях, фотовыставках, телевизионных сюжетах и пр.

В жизни человек общается с представителями различных национальностей, культур, миров, конфессий, социальных слоёв, поэтому важно научиться уважать культурные ценности и традиции как своего народа, так и представителей другой культуры, конфессии, научиться находить точки соприкосновения.

Для знакомства с разнообразной культурой многонационального народа России необходимо проводить в библиотеках, а также средних и высших учебных заведениях, среди населения циклы бесед, встреч с общественностью, часов общения с представителями народов, дискуссий с обсуждением литературных произведений на тему толерантности.

Большую работу может вести библиотека по профилактике правонарушений, наркомании и формированию здорового образа жизни, уроки здоровья, циклы встреч для старших школьников, студентов, посвященные

Всемирному дню борьбы с наркоманией, формирование у подростков представления о многообразии мира, борьба с вредными привычками, развитие толерантности и повышение общей и информационной культуры. Каждое мероприятие может сопровождать электронный навигатор по сайтам, которые рассказывают о каждом предмете подробнее.

Для экологического воспитания детей и юношества сотрудники библиотеки могут разработать ряд мероприятий, знакомящий читателей с устройством и развитием биосферы, растениях, животных и микроорганизмов, взаимодействующих между собой, с атмосферой, природными водами и почвой; рассказывающих о том, как люди меняют облик планеты, что из этого получается и чем наше вмешательство грозит самому человек.

Мероприятия к экологическим датам, декадам, тематические циклы. Во всех отделах обслуживания в течение года проводить обзоры литературы по экологии, беседы, викторины, экологические часы, дни информации.

Неограниченный простор фантазии может предоставить организация мероприятий по эстетическому воспитанию, направленных на популяризацию литературы по искусству и знакомство с разными видами искусства посредством библиотечных форм массовой работы. Мероприятия необходимо планировать и проводить в соответствии с возрастными особенностями читателей, стараясь охватить все виды искусства. С этой целью привлекать преподавателей музыкальных школ, колледжей, школ искусств и других учреждений, занимающихся эстетическим воспитанием детей и всех возрастных групп пользователей, формированием информационной культуры личности в современных условиях.

В работе над проектом могут принимать участие все отделы обслуживания библиотеки. Куратором и координатором может выступить отдел литературы по культуре и искусству. Мероприятия могут включать выставки, беседы, медиа-презентации и др., знакомящие аудиторию с историей мирового искусства в репродуктивно-иллюстративной форме, подкрепляться выставками творчества авторов-профессионалов, любителей и учащихся-специалистов (ДШИ, ДМШ и др.), например, «Лучшие книги года: произведения писателей - лауреатов российских литературных премий года». К инновациям относятся акции, направленные на популяризацию книги и чтения – «Библионочь», сразу завоевавшие популярность у широких слоев населения.

Мероприятия, выставки, видеолектории целесообразно проводить к таким датам, как Неделя детской и юношеской книги (24-30 марта), День детской книги, Международный день семьи, Всероссийская неделя знаний, День библиотек, в рамках проектов, выставок к юбилейным датам со дня рождения писателей и другим памятным событиям.

Успешной социализации личности может способствовать модельная библиотека, создаваемая при следующих условиях:

- наличия в штате творческих работников;
- сильного профессионального сообщества населенного пункта, в котором расположена библиотека;

- устойчивых традиций поддержки библиотек местными органами самоуправления;
- соответствующих нормативам помещений и библиотечного оборудования;
- развитой инфраструктуры населенного пункта, в котором расположена библиотека.

Каждая из модельных библиотек может работать как многофункциональное учреждение культуры, осуществляющее новые формы информационного обслуживания, - как центра муниципальной и правовой информации, центра образования и самообразования, социальной и бытовой информации, культурно-досугового центра.

Таким образом, на социализацию личности оказывают воздействие общественные ценности, нормы и образцы поведения. Конечно, общество никогда не способно полностью подчинить мысли, чувства и поведение индивида. В социальном статусе и социальной роли фиксируется норма социального поведения человека, но не его личностные черты. Тем не менее, социальная роль, которую выполняет человек, всегда требует от него проявления определенных черт. Поэтому окружающие обычно воспринимают человека по его социальной роли или статусу.

В конечном итоге, должна быть достигнута главная цель образования и библиотек в процессе социализации личности - повышение качества жизни граждан, устойчивое развитие гармонично развитого общества с интеллектуальным потенциалом, предоставление библиотеками качественных информационных и иных услуг, приближенных к современным условиям жизни.

Список источников

1. Аксенова, Ю.А. Символы мироустройства в сознании детей. Дисс. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук. М., 1997. - <http://www.dissercat.com/content/simvoly-miroustroistva-v-soznanii-detei>
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: «Медиум», 1995. - 323 с.
3. Библиотечное дело: Терминологический словарь // Рос. гос. б-ка.– М., 1997.– 168 с.
4. Бородина, В.А. Информационная социализация – путь к всеобщей доступности информации // Библиотечное дело-2004: всеобщая доступность информации: материалы девятой международной научной конференции (Москва 22 - 24 апреля 2004 г.). - С. 11-13.
5. Гессен, А.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. М.: Школа-пресс, 1995. С. 217.
6. ГОСТ 7.20-2000. Библиотечная статистика // Библиотека и закон.– М.: Либерия, 2002.– Вып. 12.– С.302-310.
7. В своей известной работе «Познание без познающего субъекта» К. Поппер выдвинул концепцию трех основных миров, с которыми сталкивается действующий человек. Один из них – объективный мир, мир природы,

второй – мир субъективных процессов, мир мышления. Третий мир возникает в результате деятельности второго. Он представляет собой мир объективных знаний. Эти знания зафиксированы в форме, доступной для восприятия другими субъектами. Самым наглядным образом такого мира является библиотека.

8. Инструкция по апробации нормативов времени на работы, выполняемые в библиотеках с применением ПЭВМ // Министерство труда и социального развития РФ; Центр. бюро нормативов по труду; Рос. гос. б-ка.– [М.], 2001.– 37 с.
9. Информационный сборник [Модельный стандарт деятельности муниципальных публичных библиотек Хабаровского края и проекты нормативных правовых актов муниципальных районов]/Сост.: Е.А.Гончарова, И.А.Кучеренко, О.Ю.Синенко. – Хабаровск: ГУК КНОТОК, 2006. – Вып. 3. – 40 с.
- 10.Коряковцева Н.А. Библиотеки и образование: учебно-методическое пособие. – М.: Либерея-Бибинформ, 2009. – 128 с.
- 11.Межотраслевые нормы времени на научные работы, выполняемые работниками библиотек // М-во труда РФ; Центральное бюро нормативов по труду. – М., 1995.– 51 с.
- 12.Межотраслевые нормы времени на работы, выполняемые в библиотеках.– М., 1997.– 85 с.
- 13.Никандров Н. Д. Россия: Социализация и воспитание на рубеже тысячелетий. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 229 с.
- 14.О библиотечном деле: Федеральный закон // Федеральные законы. – [М.], 1994.– С.3-20; Библиотека и закон : юрид. журн.-справ.- Вып.1.- М.,1996.– С.12-52.
15. Общедоступные библиотеки Хабаровского края в 2011 году: анализ деятельности / Дальневост. гос. науч. б-ка ; [ред.-сост. Л. Б. Киселёва ; авт.: Л. Б. Киселёва, Л. Ю. Данилова, И. В. Домбровская ; ред. кол.: Р. В. Наумова (гл. ред.) и др.] – Хабаровск: ДВГНБ, 2012. – 93 с.
- 16.Пермякова С.И. Книга и чтение как фактор социализации личности инвалида по зрению - <http://www.rgbs.ru/ru/std/info/permakova>
- 17.Руководство ИФЛА / ЮНЕСКО по развитию службы публичных библиотек // Междунар. федерация библиотечных ассоциаций и учреждений; Российская библиотечная ассоциация.– СПб.: Изд-во РНБ, 2001.– 112 с.
- 18.Собкин В.С., Хлебникова М.В., Грачева А.М. Насилие и эротика на российском телеэкране: опыт контент-анализа телевизионных трансляций // Образование и информационная культура: социологические аспекты / Под ред.В.С.Собкина. – М.: РАО / Центр социологии образования, 2000.
- 19.Справочник библиотекаря / Под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной.– СПб.: Профессия, 2000.– 432 с.- (Сер. Библиотека).
- 20.Стандарты по библиотечному делу : сб.– СПб.: Профессия, 2000.– 512 с. – (Сер. Библиотека).

21. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.00 г. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. // Библиотека и закон : юрид. журн.-справ.- Вып.12. - М., 2001. – С.28 - 171.