

## Создание и продвижение проекта — электронного ресурса

### С чего всё начинается? Идея и её раскрытие

Изначально создание какого-либо проекта — это идея, но перед идеей всегда встаёт закрытие потребности с чьей-либо стороны.

Есть потребность:

- со стороны читателей;
- со стороны учреждения;
- со стороны социума;
- со стороны государства.

Бесцельная реализация проекта заранее обречена на провал, проект ради проекта существовать не сможет, точнее, сможет, но недолго. У хорошего проекта всегда есть целевая аудитория, нужно её понимать и в первую очередь уметь правильно определить.

Есть несколько ключевых признаков целевой аудитории, которые необходимо обозначить заранее.

*Род деятельности.* У ученика спортивной школы и ученика художественной, у артиста и инженера, даже у инженера-программиста и инженера по безопасности, скорее всего, будут разные интересы и разные потребности, хотя все остальные признаки (пол, возраст, место проживания и т. д.) могут быть абсолютно одинаковыми. Чем точнее и уже вы понимаете свою целевую аудиторию, тем больше шансов на успешное продолжение жизни будущего проекта. Можно охватить очень узкую аудиторию, а посещения и другие показатели взаимодействия с электронным ресурсом будут максимальными. Но, опять же, смотрим и на потребности, которые мы удовлетворяем. Вывод один — всё индивидуально, но важно понимать, ЧТО ИМЕННО вы создаёте и для кого.

*Возраст.* Здесь по аналогии с предыдущим признаком. Гипотетически можно рассмотреть ситуацию: в школе есть две группы людей, обе крайне увлечены волейболом, проживают в одном районе близ школы, только одна группа — ученики 2-х и 3-х классов (возраст 7–9 лет), а вторая — ученики 10-х и 11-х классов (возраст 16–18 лет). Будут ли их интересы одинаковы? Да, возможно. Можно ли им преподнести одну и ту же информацию в области волейбола? Скорее всего, да. Только эта информация должна быть написана разным «языком», и сопровождающие мультимедийные материалы тоже будут кардинально отличаться.

*География.* Данный признак объёмный, так как можно рассмотреть географию проживания, географию перемещения, географию поиска информации и другие виды, на которые в дальнейшем будете опираться, но не стоит брать слишком широкую географию. Всегда можно взять более узкую и постепенно её увеличивать, если вы планируете развивать проект в будущем.

Выше перечислены общие признаки целевой аудитории, но есть множество других, более конкретных, которые можно брать в расчёт, если в рамках проекта это актуально.

### **Сбор материалов**

Почему данный пункт идёт вторым, а не стоит в середине создания проекта, когда мы уже непосредственно разрабатываем электронный ресурс? Готовая идея и концепция — это прекрасно, но, имея лишь их, создать электронный ресурс невозможно.

Далее у нас запускается цепочка действий, которые могут привести к печальным последствиям: не имея представления о материалах (как текстовых, так и мультимедийных), вы не сможете сделать чёткую пошаговую концепцию. А без концепции не будет представления о полном перечне работ, которые должны быть проделаны для создания ресурса. Без конкретных работ не понятны объёмы финансовых вложений.

Соответственно, если это грантовый проект, уже на этапе написания сметы в рамках подачи заявки на конкурс возникнут проблемы. Если же это плановый проект, то заранее подготовленная смета для руководства может также оказаться неактуальной в процессе разработки.

Наглядный пример: для оценки стоимости проекта вам необходимо будет в первую очередь узнать стоимость работ по технической разработке самого сайта, так как часто это большая часть общего бюджета проекта. Опытный разработчик вам задаст несколько вопросов, опираясь на которые, он может сказать приблизительную стоимость. Почему приблизительную? Потому что без технического задания оценить точную стоимость невозможно. Примерные вопросы: сколько разделов внутри сайта? какая информация будет на них располагаться? в каком виде? в каком объёме? в каком формате? какой дополнительный функционал будет? и т. д. Возможно ли ответить на эти вопросы без понимания всех материалов, которые впоследствии будут представлены на ресурсе? Вряд ли.

Если же разработчик назвал «наобум» какую-либо стоимость, шансы того, что она очень завышена или очень занижена, крайне велики. В ситуации с завышенной ценой ваш работодатель или фонд заплатит больше денег, возможно, сам того не подозревая. Ситуация с заниженной стоимостью может быть плачевней: в середине создания проекта разработчик может отказаться выполнять работы за ту стоимость, а далее — судебные разбирательства либо увеличение затрат на разработку из собственных средств.

Важно понимать, что разработка библиотечного информационного ресурса отличается от многих среднестатистических одностраничных сайтов, которые сегодня часто создаются в коммерческих целях, так как объёмы представленной информации будут значительно больше, а, соответственно, временные и финансовые ресурсы, которые потребуются, будут иными.

## Обработка материалов

Если необходимые материалы существуют только в бумажном виде, их всегда можно оцифровать. Если нет своих технических или каких-либо других ресурсов для оцифровки, всегда можно делегировать данный процесс другим организациям (музеям, архивам, библиотекам и т. д.). Важно помнить, что эти дополнительные затраты необходимо заранее заложить в смету ещё на этапе разработки концепции.

Прежде чем заниматься оцифровкой материалов на бумажных носителях, стоит проверить существующие электронные ресурсы, так как, возможно, кто-то уже перевёл их в электронный формат. Можно посмотреть как крупные электронные ресурсы (НЭБ и Президентская библиотека), так и более мелкие. Если необходимые материалы уже существуют в электронном виде, нужно просмотреть правила их использования на электронных ресурсах, если таковое предусмотрено (возможно, потребуются заключение каких-либо дополнительных соглашений).

Все эти процессы также могут увеличить финансовые, временные или человеческие ресурсы, которые потребуются для создания электронного библиотечного ресурса. Если вы будете знать об этих дополнительных затратах ещё на этапе разработки концепции, то процесс уже непосредственного создания ресурса будет максимально комфортным. Это основная причина, почему пункт касательно материалов и информации стоит одним из первых.

### Концепция ресурса

Когда есть понимание того, для кого мы создаём ресурс и какие потребности мы им закрываем, когда мы понимаем, какие конкретные материалы будут представлены и в каком формате, наступает момент разработки чёткой концепции электронного библиотечного ресурса.

Всю информацию необходимо систематизировать и распределить по смысловым разделам. Важно понимать, какой объём информации будет представлен и в каком формате внутри каждого раздела.

Далее определяемся с внешним видом, а точнее с дизайном проекта. Это уже то, в каком облике будет представлен ресурс читателю. Работа профессионального дизайнера заключается не только в подборке цветовой гаммы и разработке логотипа, но ещё и в распределении и оформлении информации. Толковый дизайнер знает, как сделать так, чтобы глаз читателя «зацепился» в нужных местах, чтобы читателю было легче воспринимать информацию, что если в строчке будут «скачущие» буквы, то читатель может просто пролистнуть эту информацию, вне зависимости от её полезности и т. д. По возможности лучше доверить данную работу профессиональному дизайнеру, так как можно самостоятельно собрать огромное количество полезной и интересной информации, но, если её будет максимально неудобно воспринимать, то вся работа может быть проделана зря.

Не забываем про функционал, который будет представлен на сайте. Важно заранее позаботиться о читателе и о том, как он будет взаимодействовать с информаци-

ей внутри ресурса. Например, если есть какой-либо раздел с объёмной информацией, то надо позаботиться о кнопке «наверх страницы», чтобы читатель мог в один клик вернуться в начало. Или закрепить меню вверху страницы, чтобы читатель мог максимально быстро и удобно переходить из одного раздела в другой. Не делать сильно сложную и запутанную структуру ресурса — чем проще, тем лучше. Если пребывание читателя на сайте будет максимально понятным и комфортным, он будет пользоваться им при каждом удобном случае. Делайте как для себя.

### **Расчёт работ**

В создании электронного библиотечного ресурса могут участвовать несколько или же много сотрудников как штатных, так и внештатных. Или же, наоборот, количество сотрудников может быть один-два человека, но тогда необходимо учитывать увеличение временных затрат, так как на каждого сотрудника будет возложен увеличенный объём работ.

1. Работа с материалами: сбор, систематизация, приведение в нужный формат.
2. Фото- и видеоматериалы высокого качества: создание и сбор существующих.
3. Подготовка брифа (технического задания) для дизайнера и контроль работ по выполнению.
4. Разработка дизайна: непосредственная разработка.
5. Подготовка технического задания для программиста-разработчика и контроль работ по выполнению.
6. Техническая разработка сайта.
7. Администрирование сайта после его разработки: наполнение сайта материалами (многие думают, что этим занимается программист, но чаще либо это дополнительная работа, либо программист-разработчик не занимается этим вовсе по причине незнания внутренней концепции материалов ресурса), дополнение сайта материалами уже в процессе работы ресурса.
8. Продвижение ресурса: работа со СМИ, продвижение в социальных сетях, продвижение на онлайн-платформах.
9. Мероприятие по запуску электронного ресурса: онлайн и/или офлайн.

В данном перечне учтены все технические работы, но важно помнить об организационных, юридических и финансовых работах, которые являются неотъемлемой частью разработки электронного ресурса.

### **Расчёт финансов**

Когда расписан полный перечень работ, основываясь на них, вы можете готовить смету.

Важно узнавать стоимость тех или иных видов работ не только у знакомых или же штатных сотрудников, для подстраховки можно обратиться в сторонние профессиональные организации. Для полной адекватной оценки стоит взять две-три организации. Для получения конкретной стоимости, как говорилось выше,

необходимо иметь готовое техническое задание с подробной концепцией сайта (электронного ресурса).

Помимо основных затрат необходимо помнить про аренду хостинга и домена, если ресурс будет самостоятельным, а не частью другого существующего сайта, например библиотечного. При выборе домена и хостинга советуйтесь с разработчиком-программистом, который занимается вашим проектом.

Также не забываем про такие возможные нюансы, как оплата налогов и банковских операций, прогнозируемое увеличение стоимости расходных материалов, которые нередко закладывают в проекты, в том числе и по созданию виртуальных проектов.

### **Разработка дизайна**

Если было принято решение по найму профессионального дизайнера в проект, то для лучшего взаимопонимания и получения более быстрого результата стоит посмотреть варианты понравившихся сайтов. Необязательно эти сайты должны быть по той же тематике, что и будущий электронный ресурс, можно взять пример оформления, расположения информации, цветовую гамму и т. д. Также можно воспользоваться сервисами по быстрому созданию сайтов типа Wix и Tilda, на которых есть разделы с готовыми шаблонами сайтов. На них тоже можно опираться или частично брать идеи. Данные понравившиеся примеры обязательно предоставляйте дизайнеру прямыми ссылками.

На данном этапе необходимо подготовить бриф для дизайнера (у него можно заранее запросить форму, с которой он работает), который уже будет содержать подробную и чёткую концепцию ресурса. Это необходимо, так как дизайнер сразу будет грамотно выстраивать расположение всех будущих разделов и блоков сайта в зависимости от структуры материалов будущего ресурса. Чем подробнее бриф, тем больше шансов получить то, что понравится именно вам, так как всё же работа дизайнера творческая и важно найти взаимопонимание в этом процессе для получения удовлетворительного результата.

### **Техническая разработка сайта**

Уже готовый, разработанный дизайнером проект в работу берёт программист-разработчик и переносит всё в техническое воплощение с полным функционалом.

Перед началом технических работ важно подготовить для разработчика техническое задание, в котором будет представлена вся концепция библиотечного электронного ресурса с расписанным функционалом взаимодействий пользователя с сайтом.

Есть второй вариант разработки сайта без помощи программиста и дизайнера, это сервисы по быстрому созданию сайтов: Wix, Tilda и другие. В чём их преимущества? Это несложно и менее финансово затратно.

В чём их отрицательные стороны?

- За них надо платить (скорее всего, это помесечная оплата). Если, например, это грантовый проект, рассчитанный на год, то условно год его существования можно занести в смету, а дальше надо будет искать иные источники финансирования.

- Нужно время для понимания, как они работают и как создать приличный удобный ресурс.

- Ограниченный функционал, например, сделать на сайте «читалку» для оцифрованных книг уже будет проблематично, и другое.

Тем не менее такой вариант существует, хотя и с ограниченным функционалом, но в бесплатном виде, и такие сервисы могут быть отлично использованы в другой работе библиотекаря.

### **Наполнение ресурса**

Важная часть работ после технической разработки ресурса — наполнение материалами. Данная работа занимает большой объём времени, хотя и не является технически сложной.

Часто у руководителя есть такое заблуждение, что размещением материалов на сайте занимается программист-разработчик, но в таком случае данные работы чаще оплачиваются отдельно. И стоит учитывать тот момент, что программист не имеет ни малейшего представления о предоставленных материалах — как они должны гармонично сочетаться, с какими изображениями использоваться и т. д.

Если же данной работой будет заниматься библиотечный сотрудник, важно учитывать следующие моменты:

- он должен уметь разбираться в базовых технических системах, так как наполнение происходит через внутреннюю систему сайта, она адаптирована для рядовых пользователей и проста в использовании;

- он должен уметь разбираться во всех собранных материалах, чтобы не произошло каких-либо смысловых ошибок в информации;

- уметь выделить большой объём времени, так как работа долгая, хоть и несложная;

- сотруднику необходим хороший ПК и хороший стабильный Интернет, так как часто необходимо загружать большой объём данных на хостинг.

### **Продвижение ресурса**

После того, как ресурс создан и выпущен в свет, его необходимо продвигать, чтобы как можно больше людей узнали о нём и в результате начали использовать.

Есть две ключевые категории продвижения: условно базовые и условно технические.

Условно базовые — это те, которые уже часто используются на сегодняшний момент в работе библиотеки в цифровой среде:

- через сайт библиотеки (можно сделать отдельный баннер, можно выложить в раздел с электронными ресурсами, можно выложить в раздел новостей, можно всё сразу);

- размещение ссылок на ресурс на иных интернет-порталах;
- через социальные сети;
- через сайты правительств и министерств.

Условно технические — способы, которые требуют уже дополнительных технических навыков:

- SEO сайта — это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости.

### **Администрирование ресурса, или Жизнь после...**

Создание проекта, который умрёт после завершения, например гранта, — сомнительная затея. А так как мы говорим про создание электронного ресурса, его основная идея и заключается в том, чтобы жить долго и счастливо, быть доступным из любой точки мира, а в идеале ещё и развиваться. А где есть развитие электронной системы, там всегда есть человек, который занимается этим развитием или хотя бы поддержкой его существования. Можно предположить, что это программист, но это не так. Программист может технически выложить информацию на сайт, но перед этим её необходимо собрать, обработать и систематизировать, поэтому получается тандем «библиотекарь + программист».

Существует два сценария жизни «после»:

1. Не делать в электронном ресурсе обновляющихся разделов, сделал один раз и на всю жизнь. Тогда необходимо следить только за своевременной оплатой хостинга и домена. Также можно избавиться и от контроля над хостингом и доменом, в таком случае необходимо отдать сайт, например, в ведомство библиотеки, он будет технически располагаться на сервере или хостинге библиотеки и также не будет иметь своего собственного домена.

2. Наличие обновляющихся разделов:

«Новости» — раздел, который надо пополнять какой-либо информацией, причём своевременной и интересной. Помимо этого, обновлять его необходимо систематически, что также занимает много времени, и сотрудник, который занимается наполнением, должен быть технически грамотным (либо тандем «библиотекарь + программист»).

«Отзывы» — раздел, который надо фильтровать от спама и негатива.

«Формы» — данный раздел подразумевает, что через форму читатель предоставляет информацию, которая будет в дальнейшем попадать на сайт. Данная информация должна быть проверена и отредактирована.

В итоге хочется сказать, что электронный ресурс — это мощный инструмент, которым уже пользовался почти каждый. Несмотря на некоторые недостатки перед обычной бумажной книгой, электронный ресурс имеет множество преимуществ. И мы, как передовые библиотекари, не должны упускать такую возможность продвижения качественной и актуальной информации в массы.