

*Петрова Е.В.* вед. библиотекарь НМО ДВГНБ

*Бойнякшина Е.Н.* библиотекарь НМО ДВГНБ

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ**

### **(Консультация)**

Выставочная деятельность всегда являлась большой составной частью библиотечной работы, потому что позволяла ознакомить читателя с фондом, заинтересовать его, привлечь в библиотеку. Современные технологии, в частности Интернет, открывает библиотеке выход в обширное информационное пространство, конечно, эти возможности нельзя не использовать.

Сфера применения Интернета постоянно расширяется. Так, одним из относительно новых направлений стало создание параллельно с обычными выставками их виртуальных аналогов. Во всем мире эта форма работает уже давно, главным образом, конечно, в экономической сфере. Но для библиотек этот вид работы также актуален.

**Электронная выставка – это способ рекламы и демонстрации фонда библиотеки с целью привлечения читателя. С технической точки зрения, электронная выставка – это веб-узел, представляющий собой набор веб-страниц, содержащих информацию о предмете выставки, имеющий все необходимые атрибуты в виде ссылок, оглавлений, организованного поиска и т.д. Помимо основной информации он может содержать и дополнительные сведения, могущие заинтересовать посетителя.**

Электронная выставка имеет свои особенности и ряд преимуществ:

- Широкая направленность. Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах позволяет увеличить число ее посетителей и потенциальных читателей;
- Емкость. Система гиперссылок позволяет поместить большой объем информации, как основной, так и дополнительной;
- Компактность. Не требует дополнительной площади, помещения, стендов, стеллажей и т.д;
- Динамичность. Возможность быстрого обновления;
- Продолжительность. Не ограничены сроки проведения;
- Доступность. Нет необходимости идти в библиотеку (ограничено техническими возможностями пользователя);
- Самостоятельность читателя. Посетитель выставки может сам выбрать наиболее интересную выставку или ее раздел, может просмотреть сразу несколько выставок;

➤ Мобильность. Возможность записи на различные носители и транспортировка.

При организации электронной выставки нужно руководствоваться теми же принципами, что и при создании традиционной реальной выставки, имеется ввиду определение цели, задач, принципы отбора литературы, способы организации материала, оформление. Также важна реклама самой выставки или приглашение ее посетить. Хорошо, если на сайте в главном меню присутствует раздел выставок (Выставочный зал, Наши выставки, Виртуальные выставки и т.д.).

Но необходимо учитывать особенности представления материала в электронной форме.

Существует определённый набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учётом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению жёлто-зелёного цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- всё поле зрения можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее чётко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферию, где предметы обнаруживаются, но не распознаются, зрительное ощущение нарастает и спадает на протяжении 0,5 секунды.

Поскольку электронная выставка компактна, пространство ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами, цветовым разнообразием, внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но все же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Поэтому хорошо, если библиотекарь при создании электронной выставки работает в союзе с дизайнером, специалистом информационных технологий, владеющим навыками веб-дизайна. Создание качественной, привлекательной удобной для просмотра электронной выставки предполагает использование хорошей современной техники и программного обеспечения (Corel, Photoshop, PageMaker, Photo Paint, Flash и т.д.).

Электронную выставку можно разместить на сайте библиотеки в формате HTML.

Необходимость специальных знаний и умений можно отнести к недостаткам этого вида работы.

**Электронные выставки можно условно разделить на несколько, категорий:**

1. Электронное представление реальных выставочных мероприятий – своеобразный виртуальный иллюстрированный каталог реальной выставки.
2. Электронная выставка, основанная на тематике реальной выставки.
3. Самостоятельные выставочные проекты Он-лайн. Их тематика и функционирование не связаны с реальным выставочным мероприятием.
4. Выставки, проходящие в рамках Интернет-проектов или приуроченные к конкретным акциям в сети.

Традиционную структуру электронной выставки можно определить следующим образом. Простейший пример – традиционный список новых поступлений литературы, дополненный фотографиями обложек книг, как это сделано на сайте Национальной библиотеки Республики Коми.

Если выставок несколько, то на первой странице располагается каталог выставок, возможно иллюстрированный. Он представляет собой набор гиперссылок на соответствующие странички. Титульная страничка выставки, как правило, включает название выставки, эпиграф, список разделов. При переходе по ссылке раздела открывается список экспонатов с фотографиями обложек, библиографическим описанием, возможна краткая аннотация на книгу, ее шифр, местонахождение в фонде библиотеки.

Тверская областная научная библиотека им. Горького раскрывает фонд библиотеки с помощью виртуальной выставки, организованной в рамках «Недели Тверской книги - 2005». На первой странице мы видим содержание выставки, оформленное в виде таблицы, при переходе в интересующий нас раздел наглядно представлены книги, указаны автор и название. При щелчке на какой-либо книге переходим на страницу с библиографическим описанием и аннотацией книги.

На сайте библиотеки Сибирского государственного технологического университета в разделе «Выставки» помимо описания книжных выставок, проводящихся в библиотеке, также расположены несколько тематических электронных выставок. Например, выставка «Автоматизированное проектирование процессов и изделий деревообработки на ЭВМ» состоит из нескольких разделов, которые выведены на титульную страничку выставки, здесь же присутствует и эпиграф. Перейдя по ссылке в какой-либо раздел, мы можем видеть обложки книг, представленных в разделе, библиографическое описание, а также местонахождение в отделах библиотеки и

экземплярность. При щелчке по обложке книги переходим на страницу с аннотацией отдельной книги.

Севастопольская ЦБС для детей представляя выставку по искусству на своем сайте, использует неформальное обращение непосредственно к ребенку-посетителю, предлагает поучаствовать в конкурсе рисунков.

В каталоге выставок на сайте Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края каждая выставка иллюстрирована сменяющимися друг друга обложками книг-экспонатов. Интересен пример выставки-дайджеста «Борьба с терроризмом». Представлены не только книги, но и отдельные главы, журналы, статьи. Показаны место хранения книги, шифры. Описание экспоната является гиперссылкой, по которой, можно загрузить часть главы, статьи и ознакомиться с содержимым. Присутствует функция поиска по автору и названию.

Выставка той же библиотеки к 60-летию Победы являет собой пример выставки, как части Интернет-проекта.

Выставка о Ключевском Зональной научной библиотеки ДВГУ – хороший пример выставки на основе книжной. На титульной страничке – введение, в тексте находятся ссылки на разделы выставки.

Выставка, посвященная журналу «Рубеж», рекламирует новое издание журнала. Это яркий пример выставки как презентации нового издания журнала, использования дополнительной информации и рекламы продукции издательства.

Можно ещё много приводить примеров структуры электронных выставок. Важно понять одно, что без информатизации библиотеки она невозможна. Немаловажным фактором остаётся требования к библиотекарю, занимающемуся библиотечными выставками: это знания современных форм организации выставки, компьютерных технологий. Следовательно, нужно повышать свою квалификацию. Представленные в списке источников электронные адреса сайтов дадут визуальное представление об электронных выставках и методические рекомендации по их организации. Сегодня электронная выставка - это прекрасная реклама библиотеки, дающая читателю возможность увидеть редкие книги, скрытые в фонде. Так давайте же её внедрять.

### Список источников:

1. **Абрамзон, М.** Выставки в онлайн / М. Абрамзон [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://www.clickz.ru/v.shtml?id=61.02&book=2&page=7&ac=v&1pg=12&tmpl=stat&m=&sort=&next=stat&hf=&tmpld=stat>
2. **Баубекова, С. А.** Реальные и виртуальные выставки: некоторые методические рекомендации / С. А. Баубекова [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://lib.dvgu.ru/index.php?fold=menu/pub/konf/kchk2003/s2-bay>
3. **Виртуальные** выставки как составная часть электронного бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://poliproject.md/arhiv/arhiv\\_4.htm](http://poliproject.md/arhiv/arhiv_4.htm)
4. **Горбачева, Д. М.** Информационная система электронная выставка. Задачи и функции / Д. М. Горбачева [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://np.vspu.ac.ru/show.php?t=1&id=58&st=4>
5. **Дейнеко, И. В.** Презентация работы библиотеки: Методика разработки и создания библиотечной компьютерной презентации или стендового доклада / И. В. Дейнеко. – М.: Чистые пруды, 2005.– 32 с.– (Б-чка «Первого сентября», Б-ка в школе. Вып. 4.)
6. **Збаровская, Н. В.** Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб., Профессия, 2004. – 223 с.
7. **Матвеева, И.** Библиографическая информация на сайтах юношеских и детско-юношеских библиотек / И. Матвеева [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
[http://odub.lib.tomsk.ru/index\\_about.php?id=176](http://odub.lib.tomsk.ru/index_about.php?id=176)
8. **Сайт** библиотеки Сибирского государственного технологического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.sibstu.kts.ru>
9. **Сайт** Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kraslib.ru>
10. **Сайт** Зональной научной библиотеки ДВГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.dvgu.ru>
11. **Сайт** Национальной библиотеки Республики Коми [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrk.komi.com>
12. **Сайт** Севастопольской ЦБС для детей [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://www.sevinfo.net/cbs>

13. Сайт Тверской областной универсальной научной библиотеки, Тверской центр книги и чтения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://c-book.library.tver.ru/tverbook2006/tverbook2006.htm>

**Алгоритм подготовки и организации электронной библиотечной выставки**

*1. Разработка модели электронной библиотечной выставки.*

- Выберите тему вашей электронной выставки.
- Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки.
- Подберите необходимые книги и иллюстрации.
- Составьте схему выставки

*2. Техническая подготовка проекта.*

- Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте или отсканируйте текстовые материалы.

*3. Оформление работ в формате Power Point.*

- Создайте 6-10 слайдов презентации самостоятельно или используя подготовленные шаблоны.
- Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации.
- Проведите предварительный просмотр презентации.
- Исправьте допущенные вами недостатки.
- Подготовьте презентацию к показу.

*4. Проведение презентации.*

## **Проект «Электронная выставка»**

(Из опыта работы МУК ЦБС г. Кемерово);

### Актуальность проекта

Преимущество нашей библиотеки заключается в том что, мы имеем свой сайт, позволяющий вступать в контакт с пользователями, принимать и удовлетворять их информационные потребности, используя ресурсы библиотеки.

В связи с этим считаем, что использование компьютерных технологий возможно не только в справочно-библиографическом обслуживании и издательской деятельности, но и в выставочной деятельности.

Тем самым пользователю даётся возможность

- индивидуальной самостоятельной работы с представляемой выставкой; регулирование режима просмотра;
- экономии времени.

Цель проекта – используя \_современные компьютерные технологии, внедрить в практику работы библиотеки организацию электронных выставок на сайте библиотеки.

### Задачи:

- разработать модели электронных библиотечных выставок;
- определить объём и формат представляемой информации;
- опробировать создание электронных выставок в Power Point, Corell Drow);
- техническая подготовка материала (набор текста, сканирование иллюстраций);
- демонстрация в отделах абонементов, читальных залах, на сайте библиотеки;
- разработать провести рекламную кампанию по продвижению созданного продукта к пользователям;
- проведение презентаций;
- реклама на сайте;
- оценить эффективность электронной выставки и определить дальнейшую стратегию электронной выставочной деятельности.

### Этапы действия:

- создать технологическую инструкцию проведения электронных выставок;
- распланировать выставочную деятельность;
- подготовить документацию;



- запустить проект;
- подвести итоги.

Ожидаемый результат:

- проект позволит расширить ассортимент библиотечных услуг, предоставляемых пользователям, обеспечить доступ к информационным ресурсам, тем самым максимально полно раскрыть фонд библиотеки, а также стимулировать эстетическое воспитание пользователей, что в свою очередь способствует укреплению положительного имиджа библиотеки.

