

КОММЕНТАРИИ К СЛАЙДАМ ПРЕЗЕНТАЦИИ «НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕДОСТУПНОЙ БИБЛИОТЕКИ»

Слайд 2. Для того, чтобы библиотечная выставка привлекла внимание читателей, она должна быть яркой, стильной и оригинальной по художественному оформлению, наряду с книжным наполнением иметь интересную тему, форму и интерактивный элемент. В презентации приведены примеры идей, находок и творческих решений для создания именно таких выставок.

Слайд 3. Выставка – «Дождь». За основу выставки взято слово «дождь», поэтому из синих шаров создаётся имитация тучки, к потолку или к верхней части стеллажа крепятся свисающие ленты с прикрепленными к ним с помощью зажимов книгами, на ленты крепится название выставки. Выставку можно применить для демонстрации новинок или для организации акции «Моя любимая книга» (читатель подвешивает любимую книгу).

Слайд 4. Варианты организации выставки «Дождь» — на стене и на стеллаже.

Слайд 5. Выставка – акция «Моя любимая книга» в форме «книжного дождя».

Слайд 6. Выставка – «Сушка». Особенности оформления выставки: подвешенные за прищепки фотографии (рисунки), цитаты. **Применение:** выставки – «сушки» могут стать итогом различных акций, рекламой чтения и библиотеки.

Слайд 7. Варианты оформления выставки – «сушки». Выставка – «сушка» «Время читать Тургенева» состоит из подвешенных цитат из произведений И. Тургенева.

Слайд 8. Выставка – «сушка» «Герои прочитанных книг» является одной из форм привлечения юных читателей к чтению и стимуляции их творческих способностей.

Слайд 9. Выставка – «сушка» «Читай и фотографируй» явилась итогом одноимённой акции. Рекламой библиотечной профессии стала выставка «Библиотечная профессия XXI века», состоящая из фотографий молодых библиотекарей Центральной городской системы библиотек г. Жодино Республики Беларусь.

Слайд 10. Выставка – «сушка» может быть не только самостоятельной, но быть её частью и представлять один из её разделов в фотографиях. Применение: выставки, рассказывающие о достопримечательностях города, географических объектах, заповедниках. Например, выставка – «сушка» «Березанский лиман — место счастья», рассказывающий о Березанском лимане, находящемся неподалёку от г. Никалаева в Украине. Один из разделов выставки состоит из фотографий лимана.

Слайд 11. Выставка – часы «Время читать». Особенности выставки: оформлена в виде книжных часов, цифрами на циферблате служат книги, содержащие цифры в своих названиях. Выставку можно расположить на стене, и фоном её может стать контрастного цвета драпировка.

Слайд 12. Выставка – сюрприз. Цель выставки — доказать, что книга может стать для читателя приятным открытием, путешествием в новый мир. Главное условие — обязательно прочитать выбранную книгу – сюрприз.

Оформление выставки: все книги обёрнуты плотной бумагой и пронумерованы. *Одно из условий:* распаковать книгу читатель сможет только дома и, конечно же, прочесть. Эта информация для читателя пишется на плакате и помещается на выставке.

Слайд 13. Варианты оформления выставки-сюрприза. Выставка «Свидание вслепую» — на обёрнутую в плотную бумагу книгу наклеивается аннотация, рассказывающая о содержании книги. На выставке – сюрпризе «Колесо фортуны» читатель выбирает книгу, раскрутив колесо удачи.

Слайд 14. Выставка – сюрприз «Кот в мешке» оформлена книгами в разноцветных мешочках. Выставка-акция «Книжные жмурки»: книги, находящиеся на выставке, обёрнуты в разноцветную бумагу».

Слайд 15. Выставка «Библиокафе» очень популярна. В библиотеках её оформление строится по типу меню кафе, только вместо блюд — книги. *Применение:* выставка новинок.

Слайд 16. Выставка – конструктор «Радуюемся вместе с птицами». Особенности оформления: выставка напольная и состоит из книжных домиков в форме скворечников. *Применение:* выставка к «Международному дню птиц».

Слайд 17. Выставка – удивление «Вселенная удивительных книг». Основу выставки составляют книги разных жанров, незаслуженно забытые читателями. *Особенность оформления выставки:* к каждому разделу – жанру изготавливаются стикеры с обращениями, просьбами, пожеланиями и даже «требованиями» от имени книг. Основным смыслом стикера является призыв к читателю: «Ты возьми меня с собой!». *Применение:* для привлечения внимания к некогда популярным книгам, а теперь «забытым».

Слайд 18. Интерактивные выставки предусматривают участие читателя.

Слайд 19. Выставка – квест «Галактический блиц». Задания выставки находятся в конвертах с книгами. Артефакты представлены в виде иллюстраций в трёх вариантах, один из которых является правильным, находятся также в конвертах. Кодовое слово из букв обозначено на обратной стороне артефактов. *Интерактивное задание для читателя:* составить кодовое слово (фамилия писателя-фантаста), открыв все артефакты. *Применение выставки:* для продвижения литературного творчества писателей и поэтов.

Слайд 21. Выставка – квест «И кот учёный свои мне сказки говорил». Это стендовая выставка. *Особенность оформления выставки:* выставка – квест представляет собой большой нарисованный дуб, у основания которого сидит кот учёный. *Интерактивное задание для читателя:* пройти ряд заданий и вспомнить знаменитые сказки А. С. Пушкина. *Применение выставки:* для продвижения литературного творчества писателей и поэтов.

Слайд 22. Выставка – загадка «Силуэты русской классики». *Особенность выставки:* оформлена силуэтами профилей поэтов. *Интерактивное задание для читателя:* узнать поэтов по их силуэтам и цитатам из их произведений. *Применение выставки:* для продвижения литературного творчества писателей и поэтов.

Слайд 23. Выставки – инсталляции. Это выставки, представляющие собой пространственную композицию, трёхмерную (3 D) иллюстрацию, созданную из книжных изданий, различных материалов и форм.

Слайд 24. Инсталляции в окнах библиотек. Книжная экспозиция «Литературный подиум». Окна библиотеки — это отличное место для рекламы библиотеки, так как проходя мимо, человек обязательно обратит на него внимание, если оно ярко и интересно оформлено. На подоконниках окон можно создавать различные тематические выставки, используя для оформления разные аксессуары: драпировки, игрушки и т. д., дополняющие тему выставок. Пример этому — цикл оконных выставок в Центральной районной библиотеке г. Борисова Республики Беларусь.

Слайд 25. Новогодние инсталляции в ЦГБ г. Южно-Сахалинска. Для оформления выставки использованы следующие аксессуары: новогодние игрушки, мишура, искусственные ветки ели и серебристая ткань драпировки, имитирующая снег.

Слайд 26. Буклук. Буклук — это книжный натюрморт. Книжная композиция, центральным элементом которой является книга. Различные атрибуты для оформления и элементы декора являются дополнительными элементами, которым необходимо передать сюжет книги. Часто библиотеки объявляют конкурсы буклуков на разные темы.

Слайд 27. Пример новогоднего буклука.

Слайд 28. Выставка «Фронтовые поэты ...Ваши жизни война рифмовала». Выставка оформлена в виде подиума, аксессуарами оформления являются маскировочная сетка, портреты поэтов и предметы военного обмундирования (каска и пилотка).

Слайд 29. Выставка «Войной испепелённые года» является примером оформления выставочной экспозиции с использованием разноцветных тканевых драпировок.

Слайд 29. Выставка «Подвигу лежит дорога». Акцент в оформлении этой выставки сделан на ярких крупных разделителях – годах Великой Отечественной войны.

Слайд 30. Оконная выставка «Бессмертный полк Кировских писателей – фронтовиков» оформлена по аналогии с Международной акцией «Бессмертный полк»: на планшетах фотографии писателей-фронтовиков.

Слайд 31. Использование различных аксессуаров для оформления книжных выставок.

Слайд 32. Аксессуар оформления — чемодан может служить для создания выставок книжных новинок, выставок, посвящённых творчеству писателей и поэтов и разным странам.

Слайд 33. Аксессуар оформления зонт может использоваться для создания выставок, посвящённых Международному Дню семьи, демонстрации книжных новинок.

Слайд 34. Бумажная дама, созданная из старых газет и журналов, может стать аксессуаром выставок, посвящённых женскому рукоделию или Международному женскому дню 8 Марта.

